



Estrategia de Marca

Definir qué es tu marca y qué promete, antes de decidir cómo se ve.

Muchos proyectos nos buscan para crear un logo nuevo cuando el problema es otro: no está claro qué promete la marca, a quién y por qué le tendría que importar. Así, cualquier decisión de diseño se toma por gusto. Estrategia de Marca es el trabajo previo. Dos sesiones con vos y tu equipo, un documento que define el qué, el a quién y el cómo lo decimos. Después, todo lo demás: diseño, web, contenido, ventas se apoya en estos cimientos.

Estrategia de Marca es para vos si:

- Tenés identidad visual resuelta pero cada persona del equipo explica la empresa de una manera distinta.
- Estás por lanzar un producto o servicio nuevo y necesitás definir cómo posicionarlo.
- Vas a encarar un rebranding y querés que las decisiones tengan fundamento, no gusto personal.
- Estás por invertir en marketing y no querés hacerlo sobre un mensaje improvisado.
- Competís en una categoría donde todos dicen lo mismo y necesitás encontrar dónde pararte.

Qué incluye

01 Diagnóstico Auditoría de cómo comunica la marca hoy: canales, materiales y mensajes.	05 Públicos A quién le hablás, qué le importa y qué objeciones tiene.
02 Mapa de categoría Cómo actua tu competencia y qué territorio está libre.	06 Arquitectura de mensajes Qué decimos, en qué orden y con qué palabras.
03 Sesiones de trabajo Dos encuentros con tu equipo. Las definiciones salen de ahí.	07 Tono de voz Cómo suena la marca, con ejemplos de qué sí y qué no.
04 Plataforma de marca Propósito, promesa, atributos, personalidad y posicionamiento.	08 Documento de estrategia El entregable final, en formato usable para tu equipo.

Cómo trabajamos

Plazo total: [4 semanas] desde el inicio del relevamiento.

01 Relevamiento [1 semana] Diagnóstico, mapa de categoría y lectura de materiales existentes	02 Sesiones [1 semana] Dos encuentros de trabajo con tu equipo. Presenciales o remotos.	03 Síntesis [1 semana] Definiciones cerradas y redactadas. Una ronda de ajustes.	04 Presentación y entrega 1 semana] Presentamos la estrategia y entregamos el documento final.
---	--	---	---

Por qué con nosotros

Se trabaja con vos Las definiciones salen de sesiones con tu equipo, no de un documento hecho.	Termina en decisiones Cada definición viene con ejemplos de aplicación.	Continúa después Es la base de Marca Completa, Sitio Web y Social Templates.
--	---	--

INVERSIÓN

Desde 1300 USD

Plazo: [Desde 4 semanas]

Incluye: 2 sesiones de trabajo, 1 ronda de ajustes, presentación preliminar y documento final.

Forma de pago: 50% para iniciar, 50% contra entrega

Opcional: Si también contratas **Branding Completo** o **Sitio Web** dentro de los 90 días, tenés un 35% off del total.

Precio vigente por 7 días. Las sesiones adicionales se cotizan aparte.

