



Complementario™ & Asociados presenta:

Mariana Ferraro

Estrategia • Comunicación • Gestión de Proyectos • Desarrollo de Marca

Profesional enfocada en potenciar proyectos a través de la organización, la comunicación efectiva y la construcción de valor para marcas y equipos.

¿Quién es Mariana Ferraro?

Mariana Ferraro es una profesional con experiencia en **gestión, comunicación y desarrollo de proyectos**, aportando una mirada estratégica orientada a resultados. Su perfil combina organización, coordinación de equipos y planificación, elementos clave para proyectos que requieren estructura, claridad y seguimiento.

Dentro de la alianza con Complementario™ & Asociados, Mariana suma una dimensión fundamental: ordenar, **potenciar y escalar proyectos creativos**, asegurando que las ideas se transformen en resultados concretos.

Lo que aporta a Complementario™

1. Organización y gestión estratégica de proyectos

Mariana fortalece los procesos de trabajo, ayudando a coordinar equipos, tiempos y objetivos para que cada proyecto avance de forma eficiente.

2. Comunicación clara entre clientes y equipo creativo

Su perfil permite generar puentes entre la visión estratégica y la ejecución creativa, algo clave en proyectos complejos o multidisciplinares.

3. Desarrollo y acompañamiento de marcas

Aporta una mirada enfocada en crecimiento, posicionamiento y consolidación de proyectos a largo plazo.

4. Optimización de procesos y estructura de trabajo

Su experiencia permite mejorar dinámicas de trabajo dentro de proyectos colaborativos, algo esencial en el modelo de Complementario & Asociados.

Servicios Destacados

– Coordinación y gestión de proyectos creativos

Planificación, seguimiento y organización de proyectos de branding, comunicación y desarrollo digital.

– Estrategia de comunicación

Definición de mensajes, estructura comunicacional y alineación entre marca, equipo y objetivos.

– Desarrollo y acompañamiento de marcas

Apoyo estratégico para proyectos en crecimiento o procesos de consolidación.

– Articulación entre áreas y equipos

Integración entre perfiles creativos, técnicos y estratégicos dentro de proyectos colaborativos.

Credenciales y Experiencia

Experiencia en **gestión de proyectos y coordinación de equipos**.

Participación en proyectos de **comunicación, desarrollo de marca y organización estratégica**.

Enfoque en **optimización de procesos y planificación** aplicada a proyectos creativos.

Capacidad para articular **estrategia, comunicación y ejecución dentro de equipos multidisciplinares**.

Recomendación

“Mariana aporta estructura, claridad y visión estratégica a los proyectos. Su forma de trabajar permite que las ideas se desarrollen con orden y se conviertan en resultados concretos.”

Ed Alvarez, Co-Director de **Complementario™**



Contacto

“Diseñemos juntos la nueva experiencia de tu marca o próximo proyecto.”

Mariana Ferraro

Estrategia • Comunicación • Gestión de Proyectos • Desarrollo de Marca

mariana.ferraro@trade-design.com.ar / +54 9 11 2611-7588

Más información: www.complementario.com.ar/mariana-ferraro