



Complementario™ & Asociados presenta:

# Adrián Ledesma

Estrategia de Marca • Dirección Creativa • Innovación & IA Aplicada

Estratega con más de 20 años desarrollando marcas y plataformas propias, integrando pensamiento estratégico, mentalidad de negocio e inteligencia artificial aplicada para construir estructuras creativas eficientes y sostenibles.

## ¿Quién es Adrián Ledesma?

Adrián Ledesma es estratega de marca y director creativo con una fuerte orientación a negocio e innovación.

A lo largo de su trayectoria no solo lideró proyectos de branding y comunicación, sino que también desarrolla iniciativas propias como **Market Mindset** y **SocialMate**, plataformas enfocadas en estrategia, marketing y gestión de contenidos digitales.

En la actualidad, integra procesos con **Inteligencia Artificial aplicada**, optimizando tiempos de producción, generación de ideas, automatización de contenidos y desarrollo estratégico.

Su diferencial está en la combinación de:

- Pensamiento estratégico
- Desarrollo de proyectos propios
- Mentalidad emprendedora
- Implementación práctica de IA en procesos creativos

No se limita a diseñar marcas: construye sistemas y herramientas para hacerlas crecer.

## Lo que aporta a Complementario™

### 1. Estrategia de Marca con Visión de Mercado

Análisis, posicionamiento y desarrollo de marcas con enfoque competitivo.

### 2. Integración de Inteligencia Artificial en Procesos Creativos

Optimización de flujos de trabajo, generación de contenidos, investigación estratégica y prototipado acelerado.

### 3. Desarrollo de Sistemas de Comunicación

Estructuración de contenidos, planificación digital y orden estratégico para marcas en expansión.

### 4. Mentalidad de Producto & Escalabilidad

Pensamiento orientado a crear soluciones replicables, medibles y sostenibles.

## Servicios Destacados

### – Estrategia de Marca & Posicionamiento

Definición de propuesta de valor, diferenciación y narrativa competitiva.

### – Branding & Rebranding Estratégico

Construcción y evolución de sistemas de identidad con mirada de negocio.

### – Planificación y Gestión de Contenidos

Estructuración de ecosistemas digitales eficientes y sostenibles.

### – IA Aplicada a Marketing & Comunicación

Implementación de herramientas de inteligencia artificial para acelerar procesos creativos y estratégicos.

### – Consultoría para Escalabilidad

Acompañamiento a marcas que buscan profesionalizar su comunicación y crecimiento.

## Credenciales y Experiencia

Más de 20 años de experiencia en branding, comunicación estratégica y dirección creativa.

Desarrollo de proyectos propios como **Market Mindset** (enfoque estratégico de posicionamiento y mentalidad de mercado) y **SocialMate** (sistema de gestión y planificación de contenidos digitales).

Liderazgo de procesos de rebranding, definición de territorios de marca y construcción de sistemas de comunicación escalables.

Integración práctica de Inteligencia Artificial en procesos creativos, estratégicos y de optimización operativa.

Experiencia acompañando marcas en procesos de profesionalización, crecimiento y expansión digital.

Mentalidad emprendedora orientada a producto, metodología y eficiencia estructural.

## Recomendación

“Trabajar con Adrián implica ordenar el caos creativo, convertir intuición en método y transformar ideas en procesos escalables.”

**Ed Alvarez**, Co-Director de **Complementario™**



### Contacto

“Conectemos para potenciar tus proyectos.”

### Adrián Ledesma

Estrategia de Marca • Dirección Creativa • Innovación & IA Aplicada

adrian@socialmatelatam.com / +54 9 11 6453-2984

**Más información:** [www.complementario.com.ar/adrian-ledesma](http://www.complementario.com.ar/adrian-ledesma)